

# DIPLOMADO EN

## FORMACIÓN DE DOCENTES

### PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

### Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA



[www.utepsa.edu](http://www.utepsa.edu)



**UTEPSA**  
— POSTGRADO



// **Transformación  
integral  
para líderes  
emprendedores  
con visión  
internacional** //



# PRESENTACIÓN

**La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz**, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, en la pujante y dinámica ciudad de Santa Cruz de la Sierra, capital del Departamento de Santa Cruz – Bolivia. Casi con 30 años de creación, hoy es reconocida y referenciada por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad.

Dentro su estructura, se encuentra la Dirección de Postgrado, que obtuvo su autorización por parte del Ministerio de Educación, a través, de la RS No 228/2000, para la apertura de cursos especializados de formación Postgradual, lo que quiere decir, que tiene más de 20 años de experiencia académica y administrativa.

El objetivo de esta Dirección, es profundizar en la formación de los profesionales del ámbito tecnológico, económico, jurídico, social y humanístico; para que mejoren sus competencias laborales y personales en beneficio y desarrollo de la sociedad.

La Dirección de Postgrado de Utepsa, está organizada en cuatro áreas de formación: Business School, que está relacionada a programas de las ciencias económicas y administrativas; Tech School, con programas y proyectos de ingeniería y tecnología; Law School, para programas de las ciencias jurídicas; y finalmente, el área de formación de Sociales y Humanísticas, con programas de formación en educación superior y psicología.

Nuestra misión se resume en:

## **Transformación integral de líderes innovadores con visión internacional.**

Con relación a los ejes competitivos, que son los ejes transversales para toda la oferta de sus áreas de formación y de la misma gestión del Postgrado, se definen como:

### **Innovación, Internacionalización y Liderazgo.**

Por otro lado, conscientes de nuestro compromiso con la sociedad y con los últimos cambios y efectos mundiales, proponemos programas con acceso muy inclusivo socioeconómicamente para nuestra comunidad, buscando firmemente la excelencia académica, bajo las bases sólidas de nuestra visión y misión institucional.



# OBJETIVOS DEL PROGRAMA

## OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar habilidades para el ejercicio de los procesos de enseñanza aprendizaje y educativo en la Educación Superior con un alto enfoque en la tecnología educativa y con dominio de la ciencia pedagógica actual.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender el nuevo concepto de Pedagogía y su rol ante lo sociedad global y local.
- Identificar el nuevo rol del docente universitario en el marco del desarrollo humano sostenible con una visión que abarca el pensamiento global y la realidad local.
- Aplicar los principales conceptos de la pedagogía, técnicas y el uso de los medios didácticos modernos en el marco de una sociedad pluri cultural.
- Elaborar el proyecto de organización del aprendizaje de una materia donde se integren las categorías didácticas estudiadas.
- Concientizar en la Importancia de una adecuada utilización de los medios basados en Tics para mejorar la experiencia de aprendizaje en los educandos.
- Saber implementar herramientas basadas en TIC en la Educación Superior.
- Organizar una estrategia personal para el desarrollo de una carrera como docente universitario con altas competencias tecnológicas, a partir de la evaluación de las habilidades personales, las oportunidades de capacitación y los escenarios profesionales
- Identificar la esencia del proceso de investigación científica posibilitando la familiarización con la ciencia investigativa y sus métodos para detectar problemas del quehacer educativo y diseñar estrategias de solución.

# PROGRAMA

- **MÓDULO 1**  
**PARTICULARIDADES DE LA PEDAGOGÍA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y LAS TECNOLOGÍAS**

- Educación y pedagogía.
- Noción y necesidad de una pedagogía universitaria; esbozo histórico del desarrollo del pensamiento pedagógico; El valor del conocimiento.
- Los modelos pedagógicos y los sistemas académicos que los materializan; Los paradigmas pedagógicos del siglo XXI.
- Tecnología Educativa y niveles de tecnología educativa.

- **MÓDULO 2**  
**DIDÁCTICA DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y EL USO DE TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS.**

- El Proceso Enseñanza – Aprendizaje (PEA) en la Educación Superior como objeto de estudio de la Didáctica; Principios, leyes y categorías didácticas de la educación superior; La aplicación efectiva de la didáctica en el contexto actual.
- Uso de Tics en la Educación Superior.

- **MÓDULO 3**  
**LA ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LOS ENTORNOS UNIVERSITARIOS**

- Análisis del entorno universitario actual desde una interpretación constructivista.
- El logro de Aprendizajes significativos.
- Introducción a La categoría Formas de Organización del Aprendizaje a partir de un breve paseo por las otras categorías estudiadas; Las Formas de organización del aprendizaje y formas de evaluarla; Las Formas de organización del aprendizaje y formas de evaluarla; Las diferentes formas de evaluación.

- **MÓDULO 4  
GESTIÓN, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE  
HERRAMIENTAS DIGITALES PARA CURSOS  
EDUCATIVOS E-LEARNING**

- Tecnologías e-learning y Plataformas LMS.
- Creación de contenidos educativos digitales.
- Herramientas para clases interactivas.
- Tendencias en herramientas digitales para la educación.

- **MÓDULO 5  
ESTRATEGIAS DESARROLLADORAS DEL CURRÍCULO  
DOCENTE UNIVERSITARIO.**

- El modelo del docente universitario boliviano; Los sistemas de categorías de docentes universitarios en Bolivia; El docente universitario como gerente del proceso enseñanza aprendizaje; La dirección y los componentes del currículo del docente universitario; Actualización sobre las características de la población de docentes universitarios de Bolivia.

- **MÓDULO 6  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA  
EDUCATIVA.**

- La ciencia, la investigación y el método científico; Enfoque de investigación científica; De la idea al problema de la investigación; La elaboración del marco teórico; Tipos de tesis.



## ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE APRENDIZAJE

El enfoque de este diplomado se basa en las competencias del aprender haciendo inserto en los criterios del saber ser, saber conocer y saber hacer.

Entendamos a estos tres criterios de desempeño en el marco del desarrollo de una teoría metodológica que tiene directa relación con el actuar del ser humano y que se determinan de la siguiente manera:

- **Saber ser:** es la articulación de diversos contenidos afectivos motivacionales que buscan la idoneidad personal en realización de una actividad.
- **Saber conocer:** se coloca a disponibilidad de la persona una serie de herramientas para procesar la información de manera significativa.
- **Saber hacer:** saber actuar con respecto a la realización de una actividad o la solución de un problema. Desarrollo de habilidades para darle solución a este problema.

Por lo tanto, los docentes de cada uno de los módulos deberán hacer uso de una metodología participativa y todo lo que esté a su alcance de manera de suplir las bondades que te daban en las clases presenciales, y pese a las limitaciones de la virtualidad, se les pide que sea lo más participativo, reflexivo en la exposición de los contenidos de cada módulo. Se haga uso de las multiformas que se conoce para hacer las clases de la manera más participativa.



## SISTEMA DE EVALUACIÓN

El docente deberá implementar un proceso de evaluación continua durante todo el módulo a través de diversas acciones como: resolución de casos prácticos, debates, mesas redondas, trabajos de investigación, trabajos prácticos, entre otros.

Cada acción desarrollada por el estudiante debe ser evaluada tanto cualitativa como cuantitativamente.

Para la evaluación final de cada módulo: además de las evaluaciones del proceso continuo, se efectuará una evaluación en la cual el estudiante deberá demostrar que ha logrado los niveles de competencia mínimos, establecidos en la asignatura. Las modalidades de examen final de módulo pueden ser:



- Estudio y desarrollo de casos empresariales
- Elaboración de proyectos de desarrollo
- Otros similares según las características de la asignatura

Las ponderaciones de la evaluación final, deben cumplir con las orientaciones y reglamentos internos de la universidad y el RGUP vigente.

El aprendizaje centrado en el método de resolución de casos, se solicita a los estudiantes la realización de casos de estudio en los que se aborda una situación problemática de una empresa. A través de la metodología de casos, los alumnos deben identificar mediante un diagnóstico de la situación actual el problema y buscar una solución creativa, desafiante y viable relacionada con los temas que se tratan en las materias del programa.

Como parte de la metodología de enseñanza, los casos de estudio y los prácticos que el docente exija, deben ser realizados preferentemente por equipos de estudiantes y su evaluación será una parte importante de la calificación final de cada módulo. El docente debe proveer notas técnicas, lecturas, artículos, investigaciones puntuales; para que sean analizados por parte de los estudiantes y así sirvan de insumos para una mejor solución de los casos. En tal sentido, el docente tomará evaluaciones acerca de estos aspectos considerando su importancia para la mejor solución de los casos prácticos.

La organización modular del proceso de enseñanza aprendizaje provoca que el estudiante se someta a examen final al culminar cada módulo, lo que normalmente será un caso práctico final o la investigación y propuesta de un caso específico por parte de los estudiantes. La calificación de cada módulo tomará en consideración además del cumplimiento de los objetivos, el nivel de participación de los alumnos en los debates que son programados, como forma de incentivar la discusión productiva de los casos prácticos tratados.

#### **Especificidades en la aplicación del sistema de evaluación:**

- Asistencia y participación: Se aplicará la evaluación formativa frecuente donde el aporte del postgraduante es fundamental a través de su presencia, sus ideas, experiencias, opiniones y valoración crítica del material de estudio.
- Casos prácticos grupales: Aplicación de los casos prácticos grupales, los que implican un análisis, detección de problemas/ oportunidades y solución. Los mismos que implicarán una presentación escrita y defensa oral de los mismos.
- Exámenes: Acerca del nivel individual de aprovechamiento de los estudiantes con respecto al avance del profesor, así como del material de estudio: lecturas, artículos, investigación, notas técnicas y otros.

# REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

**Los requisitos necesarios son :**

- Fotocopia legalizada del Título en Provisión Nacional o Diploma Académico
- Certificado de nacimiento original (actualizado)
- Fotocopia simple del carné de identidad
- 3 fotografías 3x4cm. fondo rojo y traje formal



# CONTACTOS

 **69200356 / 69200357 /  
69200358**

 **marketing.postgrado@utepsa.edu**

 **www.utepsa.edu**



**Av. Noel Kempff Mercado N°715 - 3er. Anillo Interno, entre**

**Av. Busch y Av. San Martín, Santa Cruz - Bolivia**



**UTEPSA**  
— **POSTGRADO**  
Sociales y Humanísticas

[www.utepsa.edu](http://www.utepsa.edu)